

## PROPUESTA COMERCIAL 2018

**Daqua Strategic Intelligence** ha creado una red importante de alianzas que han contribuido a un paquete sólido de medios impresos y digitales, en colaboración con asociaciones e instituciones especializadas que permiten generar un paquete de alto valor:

Estudio Nacional:

### Retos y Tendencias del Sector Logístico 2018: E-Commerce y la Última Milla (TIC's & Innovación)

1. Presencia de marca y de empresa en suplemento especial de resultados del reporte en **El Milenio** (con un tiraje de 180,000 y un valor estimado de mercado de \$350,000)
2. Presentación de caso de éxito de patrocinador en 1 inserción mensual de **El Financiero** en suplemento de transporte (tiraje estimado de 200,000 y valor estimado por publicación de \$150,000)
3. Uso de base de datos de DSI para envío de e-mailing (2 ocasiones), así como su plataforma de medios digitales y redes (FB alcance de 70,800 y LKDN 9,000 impresiones promedio mensual)
4. Derecho a una pregunta dedicada al patrocinador dentro de la encuesta nacional (sólo a los primeros 5 patrocinadores)
5. Road show presentación de resultados de estudio junio 2018 en CDMX, Guadalajara y Monterrey: Presentación de casos de éxito y enfoque sobre resultados del estudio desde el punto de vista del patrocinador en la presentación de resultados en CDMX, Guadalajara y MTY con una audiencia estimada por plaza de 200 ejecutivos de alto nivel de asociaciones, academia y gobierno. Así como en las asambleas de asociados de los participantes del comité consultivo (GS1, ANTAD, CONMEXICO, ISDI, AOLM, CONALOG, AMIPCI, AMVO).
6. Presencia de marca en las publicaciones del lanzamientos en 6 revistas especializadas de logística y medios electrónicos.

**El costo de participación única es de \$USD 10,000 al tipo de cambio vigente del día.**

**Fecha de cierre 20 de marzo de 2018**



Daqua Strategic Intelligence

[www.daqua.com.mx](http://www.daqua.com.mx)