

Estado de México. Enero de 2018

Estimado Patrocinador:

Es un gusto presentarte a **Daqua Strategic Intelligence**, la primera agencia de análisis estratégico y cabildeo en su tipo que, a un año de creación, se convirtió rápidamente en el referente del sector logístico en México gracias a su modelo propio de análisis TREO, que coordina a los diversos actores del sector público, privado y académico para diseñar un valioso instrumento de investigación. Su primer estudio nacional, **Retos y Tendencias del Sector Logístico 2017**, arrojó información original que permitió al sector una mayor seguridad y respaldo en la toma de decisiones estratégicas para la activación de proyectos; generación de competitividad y la formación de convenios entre asociaciones y organizaciones. Y logró la participación de más de 300,000 ejecutivos especializados y el rango más amplio de empresas de todas las fracciones registradas en logística del país.

Debido a la importancia de atender los asuntos que dicho estudio arrojó como importantes oportunidades y necesidades urgentes, es que **Daqua Strategic Intelligence** prepara su estudio, **Retos y Tendencias del Sector Logístico 2018**, con un enfoque orientado a los vectores de nuestro modelo TREO, **TIC's & Innovación**, buscando también crear un espacio de reflexión y debate sobre los problemas y las posibles soluciones que se deben plantear a corto plazo en el sector.

Dada la especialización que su empresa presenta en relación con las temáticas que se abordarán en dicho estudio, es que estamos ciertos que su presencia enriquecerá los resultados, ampliando la opinión recabada desde los diferentes elementos que forman el sector y favoreciendo colaboraciones futuras. Es por ello que le invitamos a que considere su intervención también como actor comercial del proceso. Su apoyo contribuirá a aumentar los recursos necesarios para su generación y aumentará su visibilidad como participante activo en el sector.

Dentro de la oferta comercial de **Daqua Strategic Intelligence** se encuentra la participación de marca en un suplemento comercial dedicado a los resultados de **Retos y Tendencias del Sector Logístico 2018: E-Commerce y la Última Milla (TIC's & Innovación)** en un diario de circulación nacional entre otros beneficios que nos gustaría plantearle de manera más detallada (Ver Oferta Comercial).

En este contexto, es un gusto invitarte a participar en este gran proyecto que ha demostrado ser fuente importante de información y oportunidad de vinculación entre usuarios del sector y empresas del país.

Atentamente,

**Francisco J. Espinosa Teja**  
CEO  
DAQUA. Strategic Intelligence



Daqua Strategic Intelligence

[www.daqua.com.mx](http://www.daqua.com.mx)